

# 大学校园孵出一批农业产业化企业

——湖南农大引导大学生创新创业向农村扎根

小粒咖啡和非遗黑茶组合在一起,会有什么独特的风味?2025年,湖南农业大学几位大学生组团创业,将咖啡和茶叶深度融合,玩出了新花样。“安化黑茶拿铁”“白霜莓莓拿铁”等独特风味飘香市场,让创业团队信心满满。

大学生创业有激情、有活力,但也有“拦路虎”。项目选择、资源整合、资金来源、市场拓展等问题,往往让大学生创业中途折戟。

如何为大学生创业“打辅助”?湖南农大依托学校丰富的农业资源优势,引导学生向下扎根,向上生长,在三湘四土上将科研成果转化为市场竞争力,让大学生创业有底气、有支撑、有“钱”景,一批兼具技术硬核与市场活力的农业产业化企业正从校园破土而出。

## 创业有底气,三重保障筑牢创业根基

一个小小的“橘灯笼”能带来多大效益?湖南农大农学院博士莫博程的答案是:一年实现一个“小目标”。

湖南是柑橘种植大省,柑橘种植户最怕实蝇,一旦被实蝇上,柑橘就会腐烂脱落,损失惨重。莫博程将所学智慧植保专业知识转化为创业项目,带领团队首创“橘灯笼”仿生诱捕器,成功破解实蝇防控难题。如今,该产品已推广至全国约500个县。

“2025年销售额破亿元,未来产值还将大幅提升。”



提升。“莫博程说,他的底气来自湖南‘农业院士大团’的支撑。作为湖南农大首位双农业院士联合培养的农学博士,莫博程在创业过程中,得到了柏连阳、邹学校和刘仲华三位院士的指导。

院士护航,创业成功率更高。院士向创业大学生开放实验室,共享科研数据,对创业项目遇到的技术瓶颈悉心指导。截至目前,湖南农大的院士团队已直接赋能30多个大学生创业项目,科研成果成为大学生创业的“金钥匙”。

环境更优,创业方向更准。大学生创业往往缺场地、缺方向、缺人才、缺资金。湖南农大打造校园专属创业IP,优化大学生创业“土壤”,建成总面积3035平方米的大学生创业孵化基地,免费提供办公场地、办公设备,免水电费,搭建“战略名师+专业授课导师+创业带导师”三级导师库,为大学生创业把准方向,不偏航;举办创新创业大赛、项目路演等活动,让学生在实战中不断积累经验。

制度创新,创业更有底气。湖南农大将大学生创业作为学校“一把手工程”,制定7项核心制度,对优秀创业团队给予真金白银的支持。近年来,湖南农大在中国国际大学生创新创业大赛中摘得3金9银30铜,在湖南“金种子杯”大赛中获得4银4铜。

## 项目有支撑,三方联动破解创业难题

2025年4月,果无志(湖南)生物科技有限公司(简称“果无志”)在湖南股交所大创板挂牌。这家由湖南农大师生联手创办的公司,短时间内打出了“王炸”:当年创业、当年挂牌。

大学生创业,关键是选择合适的创业项目。湖南农大创新实施“师生联手”、“校友组团”、打造“融资矩阵”等三方联动方式,为大学生创业提供强有力的支撑。

师生联手攻难关。鼓励教师以技术入股、指导顾问等形式参与创业,用科研优势和行业经验弥补学生“有热情缺经验”的短板,确保创业项目不走偏。果无志在创业初期,技术不成熟,李晓刚教授主动加入,将科研课题与创业实践深度融合,带领学生攻克技术难题,获得2项发明专利。2025年,果无志项目获得湖南省大学生创业投资基金50万元投资,全年营收超360万元。

校友组团闯市场。搭建校友创业帮扶平台,组织校友创业者结对帮扶,分享市场经验,对接产业链资源。数十万扎根农业农村的湖南农大校友,成为大学生创业项目最可靠的“后盾团”,为大学生创业项目对接市场订单、物流运输渠道等提供支持,降低了市场试错成本。“食虫万象”创业团队通过校友资源支持,与5家校外企业开展合作,一举成为“网红项目”。

创新融资解难题。湖南农大整合政府、学校、社会三方资源,构建“政策支持+校内资助+社会融资”的融资矩阵,让资金支持成为大学生创业最大的“催化剂”。2025年10月,湖南农大与湖南省农业担保有限公司签署战略合作协议,推进银担联动,为大学生创业项目搭建高质量融资平台。

## 发展有“钱”景,创业成果赋能乡村振兴

2025年10月,猕猴桃丰收季节,湘西土家族苗族自治州大面积种植的特优红心猕猴桃亩产达2000公斤。这一消息,让湖南农大“猕富奇实”创业团队成员十分高兴。

该创业团队聚焦猕猴桃产业,通过品种创新、提升亩产、延长上市期等三大核心技术开拓新赛道,获得湖南省大学生创业基金50万元意向投资。在2025年中国国际大学生创新创业大赛上获得金奖。创业团队与农户建立利益联结机制,预计今年可带动农户亩均增收3000元。

农村广阔天地大有作为。湖南农大引导大学



生瞄准农业农村创业,用最先进的农业科研成果带领农民持续增收致富,发展特色产业,成为乡村振兴的有力支撑。

目前,湖南农大大学生创业孵化基地已入驻45家初创企业及团队,其中6家获大学生创业专板挂牌资格,9家获大学生创业基金支持。

一个农业产业化企业从校园破土而出;

湖南农大2024届水产专业硕士李娟利用所学的物联网养殖技术,创办湖南湘味农业科技有限公司。2024年公司年产值超1500万元,目前公司已拥有39项专利成果,成为国家高新技术企业。

2025年7月,在桔柑回收季节,湖南农大大学生张马兵带领团队创立的湖南中闵思齐农牧科技有限公司,利用技术创新,让桔柑“重生”,每60吨桔柑回收的效益与1吨稻谷相当。

由湖南农大大学生刘明超带领团队创

立的长沙金麦田农产品有限公司,在农产品供应链领域趟出一条新路,公司成立仅一年,日均订单量超1000单。

身边事影响身边人。一个个创业成功案例,激励着一届届湖南农大学子在创新创业路上乘风破浪。

(记者 奉永成 胡盼盼 张胜利 顾捷)

## 综合新闻

### 我校获批湖南首批“教育家精神创新实践共同体”建设牵头单位

本报讯(通讯员 李小红)近日,湖南省教育厅发布《关于公布教育家精神创新实践共同体建设牵头单位的通知》,学校凭借雄厚的办学底蕴与卓越的办学实力,成功获批湖南省首批“教育家精神创新实践共同体”建设牵头单位。

作为牵头单位,我校联合湖南师范大学等11所高校、长沙财经学校等8所中职学校,长沙东雅中学等8所中小学,以及湖南教育电视台等12家科研、文化与社会机构,形成跨区域、跨学段、跨领域的“教育联合舰队”,共同探索教育家精神培育的湖湘实践,为教育强省建设贡献“农大智慧”与“农大力量”。为确保工作有序推进,共同体已成立理事会并设立秘书处,实行年度计划与专项经费管理,实现一体化统筹。

学校将聚焦四大重点任务开展建设:构建特色课程资源共同体,联合开展讲座培训,编纂系列化教育家精神读本,打造教师发展新生态。通过构建“纵向贯通、横向协同”的教师教育培养新生态,与成员单位携手,以教育家精神铸魂育人,共同谱写新时代湖南教师队伍建设的崭新篇章。

### 寒衣暖冬 爱心续航——学校2025年“暖冬行动”温情启航

本报讯(通讯员 解静琴)寒意渐浓,暖意先行。为切实保障家庭经济困难学生温暖过冬、安心求学,我校学生工作部立足精准帮扶,聚焦暖心服务,精心组织开展2025年“暖冬行动”,以实打实的举措为学子筑起抵御严寒的“温暖屏障”,让关爱遍布校园每个角落。

为提升帮扶精准度,学校提前部署,于初冬时节联合各学院自动家庭困难学生过冬全覆盖排查工作,通过个人申报、学院审核、学校复核需求全面梳理核查学生需求,遵循“实用、保暖、耐用”原则遴选物资,精心准备500多套防寒保暖物资,将厚实温暖的羽绒服、柔软亲肤的毛毯,以及涵盖羊毛袜、学习用品、定制台历等实用物品的“爱心礼包”送达每一位受助学子。

2025年12月29日中午,“暖冬行动”物资发放现场温情涌动,校党委常委、副校长覃燕,学生工作部、人民武装部部长李俊来到现场,与受助学子亲切交谈,细致询问他们的学习进度与生活近况,一句句暖心叮嘱,一声声殷切关怀,驱散了冬日的寒意,让校园洋溢温情。受助学子小李手捧崭新的毛毯,动容地说:“学校的关怀就像冬日里的暖阳,不仅暖了身子,更暖了心田,让我们在异乡求学也能真切感受到家的温暖。”

## 湖南农业大学:

# 打造“中国味”智能咖啡机 让校园转身遇见民族咖啡

“早八赶去图书馆占座,想喝杯现磨咖啡提神,要么得绕去校外咖啡店花费20多分钟,或者只能喝速溶咖啡应急——但更遗憾的是,市面咖啡总少点‘中国味’,这大概是我做‘无界智咖’智能无人咖啡机的初衷。”咖无界(湖南)有限公司总经理、湖南农业大学资源学院研究生杨时若,笑着说起自己的创业起点。

## 从“个人痛点”到“群体需求”

### 校园里长出的“咖啡民族梦”

杨时若的创业想法,始于一次典型的“校园困境”,更藏着一份对“中国味”的民族品牌执念。今年刚考上研究生时,他常为图书馆进度泡在大图书馆,“下午三四点困倦,想喝杯咖啡提神,却要穿过大半校园,来回耽误半小时,思路全断了。更可惜的是,能喝到的要么是进口豆做的美式,要么是千篇一律的拿铁,找不到一点咱们本土物产的影子。”和同学闲聊时他发现,这份“双重遗憾”并非个例;早八课的本科生想要“快且便宜”的提神饮品,赶论文的研究生期待“健康又有特色”的口味,久坐办公室的教职工偏好“有文化感”的饮品——学校日均咖啡消费需求超5000杯,但传统咖啡店和便利店,既填不满“快、好、省”的缺口,更满足不了学子对“中国味道”的期待。“既然没人解决,那我就自己做了,不仅要便捷好喝的咖啡机,更要让每一杯咖啡都带着中国的民族味。”

2025年8月,在湖南农业大学创新创业学院副院长王佩之“师生企”共创的高思维影响下,杨时若主动联系学校,寻求孵化场地和相关资源支持,并迅速联合本校农学院、信息学院、商学院以及其他高校共11名同学组建了一支多学科交叉融合的大学生创业团队,他们拿着800多份

问卷跑遍全校,这些需求,奠定了“无界”智能无人咖啡机的研发方向,更埋下了“民族品牌”的种子。

## 农村基因+AI科技+民族文化: 大学生的“硬核中国咖啡创业”

“我们不是‘小打小闹’,让无界智咖遍布城市的每一个角落,把湖南农大的农村基因、AI智能制造做成湖南的一张名片。作为大学生创业项目,‘无界’从一开始就瞄准了‘个性化需求’的赛道,人驻创业孵化基地,依托湖南农业大学茶学、设计学、农业资源与环境等学科优势,深入农村、湘西等地,把国家地理标志产品云南小粒咖啡和湘西‘七星灶烘培’非遗黑茶等,变成了‘无界智咖’的核心原料。团队从机身与包装——目前已有多项‘民族特色’相关软著与专利在申,其中一种民族特色植物提取咖啡胶囊‘专利’,更是把云南咖啡、湘西黑茶的萃取液封装成胶囊,适配智能咖啡机。最受同学兴奋的,是在2025年11月试运营的‘生物视觉健康推荐’功能:用户站在机器前,视觉传感器通过红外成像分析生理数据,10秒出健康报告,还会结合民族物产特性推荐饮品——‘比如熬夜后会推荐驼奶活性肽咖啡,上火时会推湘西莓茶冷萃,既健康又有民族味。’杨时若说,这不是简单的‘卖咖啡’,而是让智能设备‘读懂’民族文化的价值。

## 三重“民族小创意”:

### 不只是咖啡机,更是文化小平台

对团队来说,“无界”不只是一台卖咖啡的机器,更是一个“懂校园、懂健康、懂民族文化”的小平台,每一处设计都藏着对民族文化的珍视。第一重创意在“校园限定民族款”:团队联合农大试验田与湘西非遗工坊,把“民族味”装进杯子里——“丹桂拿铁”“龙井美式”,更把湘西非遗黑茶、莓茶融入咖啡,做出“安化黑茶拿铁”“白霜莓莓拿铁”。“有同学说,喝一杯咖啡像上了一节‘民族文化课’,这是我最想听到的评价。”第二重创意在“绿色循环+民族文化”的环保闭环:团队将咖啡渣进行回收,联合农大研发“特色民族风咖啡渣环保杯”——将打造超10个中国文化系列杯身设计,融入红色文化、湘西文化、大唐古风等。为了激发用户购买



意愿,用户购买我们的环保可重复使用咖啡杯可以积“绿色积分”,积分不仅能兑饮品,还能换“民族文创”,“既能环保,又能让民族文化‘看得见、摸得着’。”第三重创意在“智能运维的民族温度”:运维团队在手机上就能查看每台咖啡机的原料余量,胶囊咖啡物料仓空了会自动预警,以便运维团队及时补充——“我们不仅要保证‘24小时有咖啡喝’,更要保证‘有中国味的咖啡喝’。”杨时若说。从20台到1000台,让民族咖啡版图“无界”扩张“无界”预计11月在湖南农业大学投放20台机器,覆盖图书馆、教学楼和宿舍区,日均销量达1000杯,但杨时若的“中国咖啡版图”远不止于此。“短期要把机器铺满农大,让每个学子转身就能喝到‘校园鲜咖+中国味’;2026年计划在长沙部署200台,并推出长沙专属款,比如以岳麓山、橘子洲元素打造独特咖啡周边等,同时逐步推广至中唐、唐、宋、元、明、清、民国、新中国、未来等各个时代,把‘民族味’装进杯子里——‘丹桂拿铁’‘龙井美式’,更把湘西非遗黑茶、莓茶融入咖啡,做出‘安化黑茶拿铁’‘白霜莓莓拿铁’。有同学说,喝一杯咖啡像上了一节‘民族文化课’,这是我最想听到的评价。”第二重创意在“绿色循环+民族文化”的环保闭环:团队将咖啡渣进行回收,联合农大研发“特色民族风咖啡渣环保杯”——将打造超10个中国文化系列杯身设计,融入红色文化、湘西文化、大唐古风等。为了激发用户购买

(记者 胡喆 通讯员 何磊)

