三尺讲台传“政”道 一方田野育青苗

——访全国高校思政课教学展示活动二等奖获得者闻琼



人物简介

闻琼，中共党员，现任湖南农业大学马克思主义学院思政课教师。曾获第四届全国高校思政课教学展示活动二等奖、首届“湖湘杯”思政课教学展示活动特等奖、第四届湖南省高校思想政治理论课教学展示活动一等奖等多项教学荣誉；主持教育部高校思想政治理论课教师研究专项教学研究青年项目、湖南省高校思政课教学改革研究青年项目各 1 项，参与国家社会科学基金青年项目等课题；参编《做“黏着泥土”的大学生》《口述袁隆平》等教材 2 部，在《湖南日报》理论版、新华网等发表论文 2 篇。

在湖南农业大学，有这样一位青年教师：她将“高铁速度”与“996 辩论”搬上思政课堂，让邓小平理论在 00 后学生的讨论中焕发新的生命力；她带着学生读经典、走田野、做视频，将一堂堂有温度、有深度、有农味的思政课送到学生心中。她就是闻琼——湖南农业大学马克思主义学院思政课教师。

赛场淬教，以新声润青衿

“用信仰点燃信仰，用心灵唤醒心灵。”这句话源自闻琼入职时一次课后交流。那堂关于“实事求是”的课后，一位园艺专业学生问：“老师，您讲的道理我听懂了，但不知道怎么跟专业联系起来。”那一刻闻琼意识到，思政课如果只是知识的搬运，就永远停在纸面上。

一堂“破茧成蝶”的国赛课就此开始，从省赛到国赛，她用三年完成教学蜕变，被反复推翻最多的，是“社会主义的本质”这个知识点的呈现方式：传统理论讲授，学生反馈“听懂了，但没感觉”；改成案例教学，学生又说“数据是冷冰冰的”。直到第三次推翻重来，闻琼才意识到问题不在“讲什么”，而在“怎么让学生参与进来”。最终，她设计以“996”现象为切入点的课堂辩论，引导学生在讨论中正确理解“消灭剥削、消除两极分化”是社会主义的本质要求。随后，闻琼让学生猜测：目前国内城乡居民收入差距较小的省份是哪里？多数学生猜西藏、新疆时，她给出的答案却是经济发达的浙江。

“思政课不是告诉学生‘标准答案’，而是陪他们一起找到答案。”正是这种主张，让她获得多项国家级、省级教学荣誉。日常教学中，闻琼年均授课超 800 课时，主讲《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等核心课程；探索经典研读课堂，学生原创作品百余份。一个生物科学小组将《论持久战》与细胞免疫机制类比，用“战略防御—相持—反攻”的框架解释免疫应答，经典研读由此与专业学习贯通起来。

踏土践知，以田野载初心

身为教师，闻琼始终思考如何破解思政与专业“两张皮”难题，她给出的答案，是把课堂延伸至广阔田野，以乡土实践承载育人初心。2022 年暑期，闻琼加入学校袁隆平研究中心奔赴怀化开展口述史调研，当年育种基地的艰苦场景深深烙印在她心底：科研人员栖身无窗石屋，人力拉犁磨出血肩，袁隆平院士与众人同吃简餐，在煤油灯下给大家上英语课。这段经历被她带回课堂，用“种子精神”感染学生。学生说：“以前觉得袁爷爷是课本上的伟人，听完这些故事，觉得他就在我们身边。”

讲授“科学技术是第一生产力”时，闻琼不再空谈理论，而是把调研中听到的这些真实故事带入课堂，用袁隆平攻坚克难的经历串联实事求是、敢为人先的精神内核。结合调研经历，她参编《口述袁隆平》《做黏着泥土的大学生》特色教材，总结“捕捉实践—提炼理论—反哺课堂”闭环育人法；收集学生田间试验、乡村调研素材，挖掘艰苦奋斗、科技兴农等思政内核，再引导学生以理论指导专业实践。

暖心点灯，以温情护新芽

“课堂之内，我们是知识的传授者；课堂之外，我们更是学生成长路上的陪伴者。”闻琼说，在她看来，思政育人从不局限于教室，三尺讲台之外，她是为青年点亮前路的守护者。她用心呵护每一颗亟待成长的新芽，始终把握育人边界：做学生成长的陪伴者，适度引导，绝不包办，在关键节点给予支撑，把人生选择权交还学生。一名备考研究生的学生曾深陷焦虑，多次向她倾诉压力，闻琼耐心倾听疏导，陪伴学生走出考研失利的低谷。学生步入职场后，面临南昌、长沙两地择业抉择，第一时间寻求闻琼的建议，闻琼客观分析行业前景与个人规划，这些建议成为这名学生抉择的重要参考。

育人路上，闻琼倾心指导各类学科竞赛，先后指导学生获得湖南省大学生思政课研究性学习成果展示竞赛二等奖 1 项、三等奖 2 项，指导“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛获校级二等奖 1 项。考前心理疏导、日常学业答疑、毕业职业规划，皆是她工作的重要内容。学生常说，闻琼既是课堂上严谨传道的教师，也是生活中值得倾诉的知心姐姐。

教研深耕，以笃行育良种

六年从教时光，闻琼坚持教学、科研、文体多元发展，聚焦教智时代思政变革，她先后主持 2025 年度教育部高校思想政治理论课教师研究专项教学研究青年项目、湖南省高校思政课教学改革研究青年项目，围绕 AI 赋能思政教学开展系统性研究，紧扣时代前沿探索课堂新路径。同时，她深耕理论宣传，在《湖南日报》理论版、新华网刊发《数智化时代高校思政课教师的“变”与“不变”》等理论文章，实现教学实践与学术研究双向赋能。

工作之余，她保有丰富的个人爱好：校教职工歌唱比赛获得二等奖，教师微宣讲获得一等奖，校运会 400 米赛道上也留下她拼搏的身影。舞台与跑道拉近师生距离，当学生看见鲜活立体、热爱生活的老师，便愿意卸下隔阂敞开心扉。闻琼坦言，教师全面发展不是锦上添花，而是拉近青年、做好育人工作的重要助力。

“把根扎进泥土里，把心放在时代中，把路踩在脚底下。”她说：“信仰不是挂在嘴边的口号，而是你在迷茫时还能坚持的那份笃定。”六年前，她怀揣信仰站上讲台；六年后，她依旧行走在教室与田野之间。在湖南农业大学这片沃土上，闻琼继续坚守马克思主义理论教育一线，以讲台传正道，以田野育新人，培养知农爱农、心怀信仰的时代新人，在立德树人的征途上步履不停，书写农林思政教育的崭新篇章。

从“996 辩论”到生物科学学生用细胞免疫解读《论持久战》，从怀化山村的煤油灯到国赛舞台上的课堂展示——闻琼用六年时间证明：当理论有了泥土的温度，信仰便有了生长的力量。

以数为犁 湖南农业大学学子解锁助农创业新方式



“雨足田畴春水生，青阳浮处有农耕。”千百年来，农人守着良田勤恳耕耘，却常困于酒香巷深、好物难销。

湖南农业大学一群青年学子，以短视频、直播为新农具，以 AI 创意为新笔墨，组建湘农季丰新媒体团队，走出一条“新媒体+助农”特色创业路。

如今，他们已孵化长沙市启橙食品科技有限公司，打通从田间到终端零售的全链条，让湘地山野风物走出乡野，把丰收的底气还给万千农户。

踏垄知农苦，怀心助乡耕

“大杏金黄小麦熟，坠巢乳鹊挲新竹。”田间丰收盛景动人，却让王思婕心绪难平。

下乡走访时，王思婕发现一大难题：农户勤耕细作，农产品品质优良，但是缺少品牌曝光、线上流量与稳定销路，一年辛劳，收益难抵付出。

这份助农的想法由来已久。深耕涉农相关专业知识的王思婕，常年扎根田间体察农户真实境况。秉持扎根乡土的初心，王思婕开始思索：能不能用短视频、直播、社群运营这些年轻人擅长的方式，帮优质农产品打开全新销路？

2023 年 10 月，湖南农业大学十余名来自工商管理、电子商务、视觉设计、会计学专业的同窗学友齐聚一堂，湘农季丰新媒体团队正式成立。在指导老师何喜的带领下，团队走访数十家农业经营主体，深入各村村落摸清农户核心痛点：传统农业企业不懂线上运营、散户不会挖掘产品故事、优质农产品缺乏标准化包装与推广渠道。

经过多轮实地调研摸索，湘农季丰新媒体团队最终锁定“新媒体助农”核心发展方向，内部分工搭建商务调研、内容摄制、直播社群、品牌策划四大业务板块，各司其职深耕乡村服务。

为积累实操经验、吃透农产品线上销售模式，团队成立之初便同步开展公益助农实践。

2024 年暑期，湘农季丰新媒体团队参与湖南农业大学“三下乡”社会实践活动，为多个村镇免费提供农产品品牌打造辅导与直播实操技能培训。期间，团队在老种子博物馆协办两期农业企业运营技术培训班；向桑植县上洞街学校捐赠价值 2000 元的学习用品；通过线上义卖，为流浪动物救助基地筹得 1208 元善款。

政策春风托远志，耕耘创业造生机

创业初期，设备采购、下乡差旅、宣传物料制作等刚性支出，给湘农季丰新媒体团队带来不小的资金压力。所幸学校与地方政府的扶持政策，为项目稳步发展筑牢根基。

湘农季丰新媒体团队入驻湖南农业大学大学生创新创业孵化基地后，可免费使用工位与独立办公场地，水电、网络费用全免，大幅压缩运营成本。“省下来的每一分钱，我们全都投入业务拓展。”王思婕说道。

与此同时，学院指导老师全程跟进帮扶。团队首次申报省级创业扶持项目时，从申报材料撰写、职能部门对接再到审批流程跟进，老师全程手把手指导，助力项目顺利落地。

“仅凭我们学生自己，很难在短时间内理顺整套申报流程。”王思婕坦言。

场地、资金压力得到缓解后，团队全力开拓市场，却遇上创业路上最大的阻碍——与农户沟通对接难题。

初次下乡拍摄素材时，团队提前备好完整拍摄脚本，可农户面对镜头十分拘谨、不善表达，原定拍摄计划全部搁置。

“我们干脆收起拍摄设备，先坐在田埂上和农户拉家常，等彼此真正熟络后再开机记录。”王思婕介绍。摒弃刻意剧本化拍摄后，质朴真实的田间原生画面，反而更具传播感染力。

2024 年 4 月 29 日，团队斩获首笔项目收入，依靠为本地农业企业定制新媒体代运营方案，创收 8000 元。

“这笔收入数额不算大，但背后意义远超数字本身，它实实在在验证了我们的服务模式具备市场价值。”王思婕说。以此为起点，湘农季丰新媒体团队从纯公益无偿帮扶，转向标准化商业运营。

经过一年多的实践摸索，湘农季丰新媒体团队彻底摆脱自掏腰包贴补项目的困境，实现整体收支平衡；近一年项目总营收达数十万元，团队具备稳定自我造血能力。

双线联动拓渠道，产销一体惠农家

步入稳定发展阶段后，湘农季丰新媒体团队搭建起成熟的“两条腿走路”业务体系，同步布局企业服务、助农代销两大板块，形成可持续、可复制的运营模式。

第一板块是面向涉农经营主体的 B2B 品牌打造与新媒体代运营服务。湘农季丰新媒体团队已为湖南冠众农业科技有限公司等 20 余家涉农企业，提供品牌视觉设计、短视频账号代运营、AI 营销工具赋能一站式全链条服务，推出基础服务、定制全案服务两种收费模式，客户续约率持续向好。

服务湖南冠众农业科技有限公司期间，团队遇到行业普遍认知误区：企业负责人片面追求短视频即时变现，不认可长期品牌运营的价值。



针对这一问题，团队不堆砌空泛理论，而是用播放量、咨询线索量、产品转化率等真实运营数据拆解底层逻辑，落地小规模试点测试，用实打实的经营成效赢得客户认可。

同时，团队创新摸索出“AI+内容”高效作业模式：依托人工智能快速生成品牌视觉、包装设计、营销文案，再通过短视频、直播渠道精准投放。在某农业企业品牌升级项目中，团队两日迭代产出十余套设计方案，有效降低服务边际成本、提升整体服务效率。

第二板块是零库存代销分润助农业务。湘农季丰新媒体团队与古法山茶油、海华蜂蜜、山林跑山猪、赤松茸等 20 余种湖南本土特色农产品达成合作，采用销售额分成模式，轻资产运营、无库存压力，助力乡土农货走出大山。

团队深耕真实乡土纪实内容创作，打造自有乡村 IP“牛牛元气谷仓”，为本土农产品赋予人文故事与情感温度。

拍摄赫山区赤松茸专题短视频时，王思婕与团队成员全程跟拍记录农户日常劳作，相关内容斩获百万播放量，吸引外地客商主动洽谈订货、实地探访种植基地，直接推动当地赤松茸种植规模从 10 亩扩建至 80 亩，培育起一条乡村增收全新产业链。

拍摄山茶油老匠人专题时，团队放弃固化拍摄脚本，以闲谈式采访挖掘古法榨油工艺与匠人坚守故事。负责现场采访的队员回忆：“聊到祖传榨油手艺时，老人眼里满是光亮，那些自然流露的神态与话语，才是最珍贵的纪实素材。”

业务推进过程中，团队发现线上内容虽能高效引流，但消费者信任建立、私域用户沉淀离不开线下实体体验场景。为此，团队依托校园开展多场快闪体验活动沉淀线下流量，其中农大鲜果试吃活动单场销售额达 6775 元，新增社群私域用户三百余人，成效亮眼。

湘农季丰新媒体团队由此形成清晰认知：线下体验场景，是积累用户信任、沉淀私域流量的核心入口。

基于这一判断，团队突破单一线上代销模式，启动自主品牌化布局。2026 年 4 月，长沙市启橙食品科技有限公司（下称“启橙食品”）完成注册，注册资本 20 万元，王思婕持股 33%。

依托湘农季丰新媒体团队整合上游农产品供应链、品牌赋能的能力，启橙食品承接线下终端零售与用户运营服务，最终构建起“线上内容引流+线下活动沉淀+实体门店承接”的完整商业闭环。团队在长沙城际铁路出站口落地首家鲜榨果饮门店，主打“从枝头直达杯间”的鲜果消费理念。



回首耕耘路，蓄力拓三湘

回望一路创业历程，湘农季丰新媒体团队坦言，创业初期急于拓展业务、追逐短期流量，缺少标准化服务流程与长期发展规划，人力投入巨大却难以沉淀长效成果；如今团队调整发展思路，以标准化服务体系为根基，深耕长期品牌价值，稳步向前发展。

面向未来一至三年，启橙食品制定清晰发展蓝图：业务层面持续夯实新媒体代运营、农产品代销两大核心主业，打磨优化启橙线下鲜果门店运营模型，计划布局长沙高铁站、地铁枢纽、高校周边多家直营鲜果门店；人才层面将团队规模从现有 15 人扩充至 30 人，重点吸纳供应链管理、数据分析、品牌视觉设计专业人才；社会效益层面，全力打造湖南本土标杆性大学生助农品牌，让“湘农季丰”成为湘货上行的青年特色名片。

王思婕心中有一份期许：未来大众提起湘农季丰，能记住这群扎根乡土的青年学子，记住这群深耕湖南乡村的大学生，踏踏实实地帮农户把山野好物销往全国各地。她最想听见田间老农一句朴素认可：“这个东西，是湘农季丰那帮年轻人帮我卖出去的。”

“乡村创业的理想很美好，但落地过程满是现实难题：天气、物流、农产品时令周期、农户信任建立，每一项都是不小的考验。”她寄语在校学弟学妹：不必害怕创业失败，但切勿盲目跟风入局；先落地验证真实市场需求，再循序渐进布局盈利模式。

（徐晶 王静雯 李宇晨 江昀轩）